CARNETS DE CAMPAGNE

La première circonscription à la une

Partagez les coulisses de la campagne d'Alain Carignon

décembre 2006 # Lettre 10

La vie économique c'est la forme moderne de l'aventure

L'emploi est aujourd'hui la première priorité des Français. Alain Carignon a tenu à rencontrer sur le terrain les diverses formes de défis représentant une nouvelle politique économique entièrement axée sur la défense de l'emploi.

C'est ainsi qu'il a visité ce lundi 18 décembre 2006, de 09 h 00 à 10 h 00, la Société « Euréca » à Montbonnot.

Si l'emploi est certes un enjeu majeur de la compétition internationale qui oppose notamment les entreprises de haute technologie, cette priorité ne peut se réduire à ces seuls marchés. C'est pourquoi Alain Carignon a tenu à rencontrer des demandeurs d'emploi mais aussi une start-up créée en quartier difficile.

En ce qui concerne les demandeurs d'emploi, c'est un groupe d'une grande diversité qui a engagé avec lui le dialogue. En effet, la société actuelle a instauré une redoutable précarité tout au long des âges de la vie. Il est de plus en plus difficile d'intégrer une activité professionnelle à la sortie de sa formation initiale. Il est aussi de plus en plus délicat de réintégrer une activité professionnelle à l'issue d'un licenciement une décennie plus tard.

À ce groupe, Alain Carignon a indiqué que la vie moderne était faite de hauts et de bas. Chacun allait connaître des incidents de parcours. Il est donc indispensable que la société soit celle de la nouvelle chance permanente.

En visite de l'entreprise "Euréca" à Montbonnot Saint-Martin

Au responsable de la société Proxima, 125 avenue Jean Perrot à Grenoble, Alain Carignon a fait part de sa volonté ferme que tous les quartiers, sans la moindre exception, soient considérés de façon égale. Chaque quartier recèle une richesse culturelle, sociale, humaine, avec des exemples de réussite.

Par conséquent, les collectivités publiques doivent avoir à cœur de ne stigmatiser aucune zone qui serait interdite à l'avenir.

Lors de sa rencontre avec la société « Euréca », Alain Carignon a expliqué aux dirigeants présents qu'il entendait, comme député, développer 3 priorités :

> La première priorité, c'est la mise en place du dispositif dit du « Small Business Act ». La tradition veut que la France soit présentée comme un pays protectionniste et les États-Unis comme un territoire de « jungle économique ». Or, avec le dispositif du « Small Business Act » garantissant des modalités protégées d'accès aux marchés publics les États-Unis ont considérablement vivifié leur secteur des PME. Il faut s'inspirer de ce dispositif.

> La seconde priorité, c'est la passerelle entre le monde de l'entreprise et celui de la formation. C'est un enjeu qui concerne chaque cycle à compter du collège. En effet, chaque cycle de formation doit être un cycle d'ouverture sur la vie économique. C'est tout particulièrement le cas des dernières années de la formation initiale afin que l'enseignement dispensé soit un enseignement efficace, donc professionnalisé.

> Et enfin, la dernière priorité, c'est la diversification de l'accès au marché des capitaux. Les sociétés françaises manquent de fonds propres dans leur processus de développement. Cette faiblesse s'avère souvent redoutable. Il faut dont instaurer de nouvelles modalités de financement. Le secteur bancaire de proximité est souvent peu structuré pour cette fonction très particulière. Le secteur public fonctionne selon des modalités parfois inabordables par un entrepreneur qui n'est pas issu du « sérail » ; on a pu le voir encore dernièrement avec les modalités d'intervention sur MINATEC.

Pour l'immense majorité des chefs d'entreprise, la collecte des capitaux demeure donc un terrible parcours du combattant. Il faut conclure des partenariats avec des institutionnels du placement privé pour qu'ils puissent venir à Grenoble pour être à l'écoute du tissu économique dans toute sa diversité.

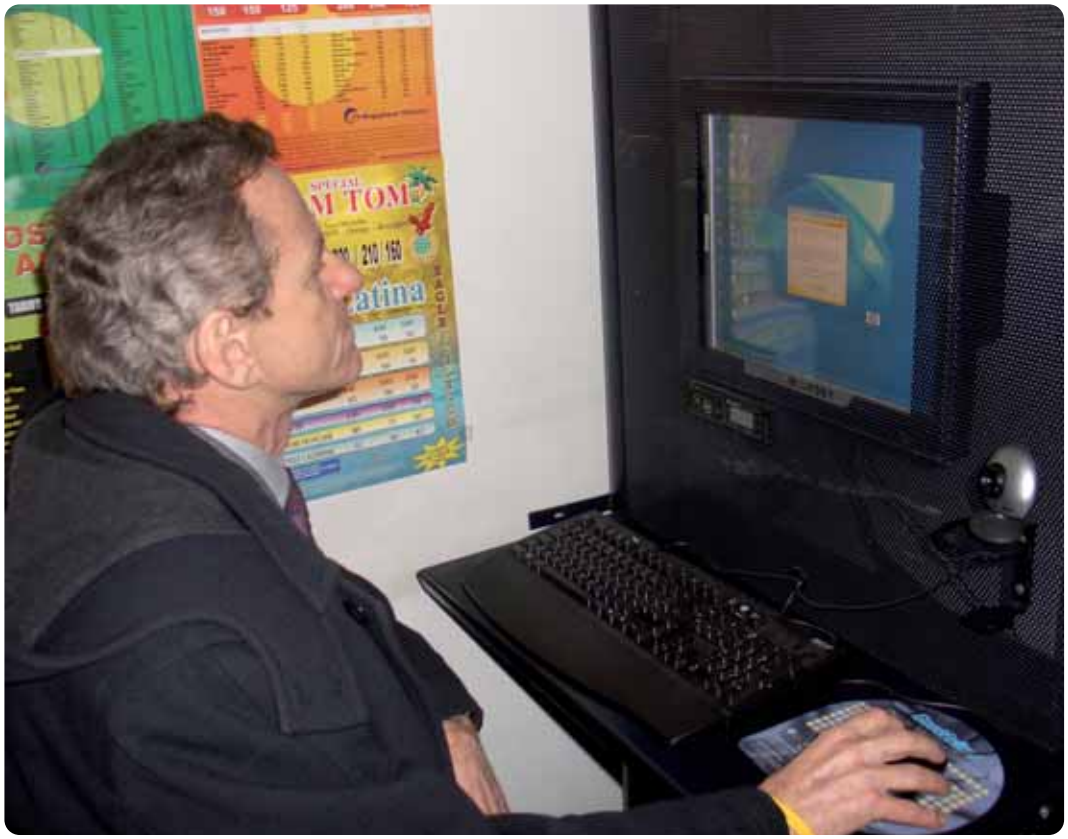
Sur le plan régional, il souhaite que l'Assemblée Nationale ouvre un champ d'étude sur les conditions pour la création de bourses régionales. En effet Euronext s'est considérablement internationalisée. Le processus d'introduction en bourse est donc devenu de plus en plus difficile et onéreux.

Cette régionalisation du marché boursier est probablement à terme la seule condition pour la diversification du marché d'entreprise.

Enfin, Alain Carignon, à chacun des groupes qu'il a rencontré, a exprimé son souhait de les voir impliqués dans la vie publique car l'entreprise, au-delà de l'unité économique au sens strict, doit être avant tout un état d'esprit fait d'énergie, de vitalité et de goût d'entreprendre. Cet état d'esprit est plus que jamais utile dans la vie publique.

Chaque cycle de formation doit être un cycle d'ouverture sur la vie économique.

Chaque quartier recèle une richesse culturelle, sociale et humaine.



La Direction de Publication de ce supplément « Carnets de campagne » est assurée par Réza Valanejad. Cette revue périodique est l'outil d'information des citoyens désireux de partager les coulisses de la campagne. Vos propositions d'investigations nous intéressent.

Bulletin de participation au Comité de campagne

Nom et prénom .....

Adresse .....

.....

CP ..... Ville .....

E-mail .....

Téléphone .....

Profession .....

❏ Souhaite intégrer le Comité de soutien à Alain Carignon et accepte que mon nom soit publié.

❏ Souhaite participer activement à la campagne.

❏ Souhaite contribuer financièrement. (Le mandataire financier du candidat vous contactera très prochainement)