

CARNETS DE CAMPAGNE

La première circonscription à la une

Partagez
les coulisses
de la
campagne
d'Alain
Carignon

décembre 2006 #
Lettre 07



Aucune collectivité ne peut être un acteur efficace en matière culturelle si elle est un acteur solitaire

Lundi 18 décembre 2006, 12 h 30, Alain Carignon se rend au restaurant «292 Table d'Hôtes » 95 rue Saint Laurent à Grenoble pour rencontrer les représentants du monde culturel de Grenoble, Meylan, Saint Ismier.

A ses côtés, d'Henri Baile dont chacun connaît l'attachement au secteur culturel. Il a d'ailleurs consacré une grande énergie et une forte imagination dans les propositions émises par le Forum Citoyen pour l'Alternance dans le cadre de l'atelier culturel animé par Guy Issanjou.

Alain Carignon engage le débat et rappelle que la politique nationale en matière culturelle a un double impact.

Elle doit marquer la priorité de l'Etat pour la culture mais surtout elle a un effet d'entraînement. En effet,

pendant la réalisation des grands chantiers, de très nombreuses professions de l'art trouvent alors un champ d'activité considérable. Ce sont ces 2 volets combinés qui ont conduit Alain Carignon à privilégier les grandes réalisations culturelles comme ce fut le cas notamment au début des années 90 avec la construction du nouveau musée de Grenoble.

Par expérience, il sait que pour qu'une collectivité puisse être un acteur efficace dans ce domaine, elle ne doit jamais rester un acteur solitaire.

Les personnes présentes s'accordent à reconnaître que l'essentiel en matière culturelle reste dans la création d'une culture vivante, dynamique, présente à chaque moment et à chaque endroit de la vie collective.

« La culture doit être le nouveau sujet de mobilisation. »



Alain Carignon indique aux personnes présentes que de 1945 à 1970 les chantiers de la République ont été nombreux et très souvent couronnés de succès.

Pendant cette période :

- > le nombre d'étudiants a décuplé,
- > la scolarité effective a été allongée de près de 5 ans,
- > le nombre d'écoles, de collèges, de lycées a considérablement évolué pour garantir une vraie couverture du territoire.

La raison de cet effort collectif sans précédent était simple, il s'agissait de lutter contre l'illettrisme. Cette étape a été franchie.

Il faut désormais entourer la culture de la même attention que celle qui a pu hier accompagner cet immense effort d'investissement en matière d'enseignement car la culture est le vrai défi moderne de nos communautés. Elle repose sur le respect du sens de la création, la liberté de penser, la tolérance. Or ce sont ces qualités d'esprit qui sont malheureusement souvent mises en cause aujourd'hui sous la pression de différents facteurs.

Pour toutes ces réponses, la culture doit être le nouveau sujet de mobilisation. Il est aujourd'hui souvent question d'une grande mobilisation pour la défense de l'environnement parce que la planète veille à montrer à l'esprit humain qu'il doit être un partenaire et non pas un maître. Si les enjeux culturels ne sont pas encore perçus à ce jour avec la même acuité, leur réelle portée est au moins identique.

La Direction de Publication de ce supplément « Carnets de campagne » est assurée par Réza Valanejad. Cette revue périodique est l'outil d'information des citoyens désireux de partager les coulisses de la campagne. Vos propositions d'investigations nous intéressent.



Bulletin de participation au Comité de campagne

Nom et prénom

Adresse

CP Ville

E-mail

Téléphone

Profession

- Souhaite intégrer le Comité de soutien à Alain Carignon et accepte que mon nom soit publié.
- Souhaite participer activement à la campagne.
- Souhaite contribuer financièrement. (Le mandataire financier du candidat vous contactera très prochainement)